



### SINALCO Beachlounge on Tour in Rorschach

Heimspiel für die Swiss Beach-Event Serie – Am vergangenen Wochenende strömten rund 20 000 Zuschauer zur Beacharena und genossen bei coolen Drinks in der SINALCO Beachlounge Beachvolleyball auf höchstem Niveau.

Der Raiffeisen Beach-Event in Rorschach am Bodensee wurde heuer zum Dritten mal veranstaltet und übertraf laut Veranstalter sämtliche Erwartungen. Bei nahezu tropischen Temperaturen begeisterten sich ca. 20' 000 Zuschauer für Beachvolleyball der Sonderklasse und die Parties rund um die SINALCO Beachlounge bis in die frühen Morgenstunden. Bei den Damen mussten sich die Siegerinnen aus Kreuzlingen Kayser/Grossen in einem mitreissenden Spiel den beiden Brasilianerinnen Carvalho/Semirames 1:2 geschlagen geben. Bei den Herren wurde der Sieg in einem reinen Schweizer Duell ausgetragen, in dem sich zwei Brüder gegenüber standen. Das Team Gscheidle/Sutter bezwang Sutter/Chevalier in einem hart umkämpften 3-Satz Match mit 2:1. Riesig war nicht nur die Stimmung auf und um den Court. Auch auf dem Festgelände konnte man den Sommer bis in die späten Abendstunden auskosten.

Für ausgelassene Stimmung auf der Partyzone sorgte DJ Fella. Hier wurde bis früh morgens getanzt und gefeiert. An der SINALCO Beachlounge konnte man sich mit coolen Drinks abkühlen und den tropischen Abend geniessen.



coole Drinks in der SINALCO Beachlounge - Pinalco



brasilianische Ballkünstlerinnen: Carvalho/Semirames



chillen in der SINALCO Beachlounge



Alle Resultate sowie Bilder zum Event unter [www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch)

**Link zu Pressebericht und Bilder:**

<http://www.ramseier-suisse.ch/Medien.7.0.html>

**Weitere Informationen auf:**

[www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch)

[www.ramseier-suisse.ch](http://www.ramseier-suisse.ch)

**Auskunft erteilen:**

Marco Imfeld, Leiter Marketing, RAMSEIER Suisse AG, Sursee

Telefon 041 919 97 12, [marco.imfeld\(at\)ramseier.ch](mailto:marco.imfeld(at)ramseier.ch)

Petra Studer, Product Managerin SINALCO, RAMSEIER Suisse AG, Sursee

Telefon 041 919 97 13, [petra.studer\(at\)ramseier.ch](mailto:petra.studer(at)ramseier.ch)

Weitere Informationen: [www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch) / <http://www.ramseier-suisse.ch/Medien.7.0.html>

**SINALCO die Kultmarke**

1902 erfand der Naturheilkundler Friedrich Eduard Bilz eine köstliche Brause, die 1905 den Markennamen SINALCO (aus dem Lateinischen sine alcohole – ohne Alkohol) erhielt. Mit ihrer attraktiven Flaschenform und der unverwechselbaren Etikette mit dem roten Punkt ist SINALCO zu einer Kultmarke geworden, welche seit Jahren eine feste Grösse im schweizer Detailhandel und der Gastronomie einnimmt. SINALCO erfrischt die Schweizer Konsumenten nicht nur als fruchtiges Original, sondern ab 2009 auch als Cola und Ice Tea. SINALCO – schmeckt unvergesslich.

**RAMSEIER Suisse AG**

SINALCO gehört zur RAMSEIER Suisse AG, welche sich vor allem mit Schweizer Getränkemarken profiliert. Neben der Marke SINALCO werden ausserdem RAMSEIER, ELMER Citro und ELMER Mineral geführt. Mit den Produktionsstandorten Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm ist die RAMSEIER Suisse eine führende Getränkeproduzentin, welche auch diverse Eigenmarken für den Schweizer Detailhandel sowie Getränke im Auftrag internationaler Grosskonzerne produziert.