

Medienmitteilung

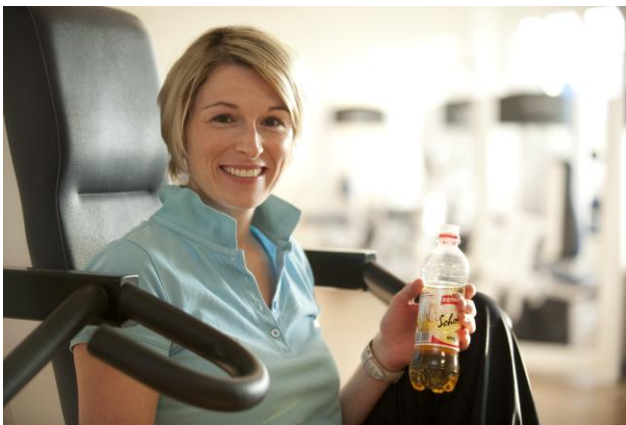
Rubrik: GASTRONOMIE / WIRTSCHAFT / LIFESTYLE / LOKAL / GESUNDHEIT
Anlass: Hohe Nachfrage nach natürlichen RAMSEIER Produkten
Datum: Erstes Quartal 2011
Aufhänger: Rekordtemperaturen im Frühling verleihen RAMSEIER Rekord-Verkäufe im ersten Quartal 2011 – Verkauf von RAMSEIER Apfelschorle gegenüber dem Vorjahrsquartal um eine Million Flaschen gestiegen
Link: www.ramseier.ch

02.05.2011 – for immediate release

Nachfrage nach natürlichen Produkten steigt weiter und verschafft RAMSEIER neue Verkaufsrekorde

1 Million Flaschen Apfelschorle mehr im ersten Quartal 2011

Der Trend zu gesunden und natürlichen Getränken hält weiter an und verhilft RAMSEIER zu neuen Rekorden. Gerade die natürlichen Erfrischungsgetränke wie RAMSEIER Apfelschorle erfreuen sich grosser Beliebtheit. So konnten in den ersten drei Monaten 2011 über eine Million Flaschen mehr verkauft werden als in der gleichen Zeitspanne im Vorjahr. Gleichzeitig sind auch alle anderen Produktsegmente der Marke RAMSEIER wachsend. So verzeichnet die Schweizer Traditionsmarke im ersten Quartal 2011 ein generelles Abverkaufswachstum von 20 Prozent gegenüber den ersten drei Monaten im Jahr 2010.



Jann Gehri, Vorsitzender der Geschäftsleitung der RAMSEIER Suisse AG, zu der neben RAMSEIER auch die Marken SINALCO und ELMER gehören, sagt: „Um der hohen Nachfrage gerecht zu werden, mussten wir die Produktion auf durchgehenden Vier-schichtbetrieb aufstocken.“ So laufen nun die Anlagen 24 Stunden und 7 Tage pro Woche.

Rekordtemperaturen und Trockenperiode

Seit Menschengedenken hat der Sommer in der Schweiz noch nie so früh begonnen. So wurden bereits am 9. April 2011 in Locarno (TI) über 31 Grad gemessen. Neben der frühen sommerlichen Hitze in der ganzen Schweiz erstaunte auch die ungewöhnlich lange Trockenperiode. Nach Angaben von MeteoSchweiz fiel 2011 bisher nicht einmal die Hälfte der üblichen Niederschlagsmenge. Das tolle Frühlingswetter lockt die Menschen in die Natur und zu mehr Aktivität. Bei diesen Gelegenheiten werden natürliche Erfrischungsgetränke wie RAMSEIER Süessmost, RAMSEIER Apfel Cranberry oder die verschiedenen RAMSEIER Schorle-Varietäten besonders gerne konsumiert.

Natürliche Getränke liegen weiter im Trend

Mit einem Wachstum von mehr als einer Million zusätzlich verkaufter Flaschen innerhalb von einem Jahr konnte das Produkt RAMSEIER Apfelschorle enorm zulegen. Aber auch der Klassiker RAMSEIER Süessmost konnte seine Verkaufszahlen massiv steigern. Gleiches gilt für den RAMSEIER Apfelwein, welcher aus erlesenen Apfelsorten in einem traditionellen Gärprozess zur Schweizer Spezialität wird. Die guten Verkäufe der RAMSEIER-Produkte bekräftigen den Trend nach natürlichen und gesunden Produkten. Da die gesamte RAMSEIER-Produktpalette aus 100 Prozent natürlichen Ingredienzen hergestellt wird.



Neue Marktsituation in der Ostschweiz

Nach der Sistierung der Marken obi und Rittergold Ende 2010 haben sich neue Chancen für die Marke RAMSEIER aufgetan. Die veränderte Marktsituation macht sich nun bereits spürbar. So konnten unter anderem in der Region Ostschweiz viele neue Kunden in den Bereichen Detailhandel, Gastronomie und Convenience dazugewonnen werden. Als Konsequenz auf die allgemein erhöhte Nachfrage stellte RAMSEIER die Produktion durchgehend auf Vierschichtbetrieb um. Zudem wurden die Räumlichkeiten der Qualitätsprüfung am Standort Sursee ausgebaut, damit die Qualitätskontrollen schneller ausgeführt und die Produkte noch effizienter ausgeliefert werden können.

Auskunft zu RAMSEIER erteilt:

Jürg Emmenegger
Brand Manager
RAMSEIER Suisse AG, Sursee,
Telefon 041 919 97 08,
juerg.emmenegger@ramseier.ch.

Mediananfrage bitte an:

Christoph Kinsperger
Public Relations Manager
Blofeld Communication Gmbh, Zürich,
Telefon 044 245 40 10,
christoph.kinsperger@blofeld.ch

+ + +

RAMSEIER ist die bekannteste Apfelsaftmarke der Schweiz. Die Produktpalette reicht von Süessmost in allen möglichen Varianten, über Apfelschorlen, naturtrüben Most und Apfelwein bis hin zu Fruchtsäften in Premium-Qualität. RAMSEIER gehört zur RAMSEIER Suisse AG, der führenden Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm. Neben der Marke RAMSEIER werden ausserdem SINALCO, ELMER CITRO und ELMER MINERAL geführt. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne.

www.ramseier.ch / www.ramseier-suisse.ch