



Medienmitteilung

Rubrik: WIRTSCHAFT / NEWS / GASTRONOMIE / REGION GLARUS
Aufhänger: Feierliche Einweihung des modernisierten Betriebs in Elm mit Tag der offenen Türe
Anlass: Modernisierung der Produktionsstätte in Elm zum 90-Jahre-Jubiläum / Tag der offenen Türe zur feierlichen Eröffnung der Besuchergalerie und des modernisierten Betriebs / Rund 1'500 Besucher besichtigten die Produktionsstätte in Elm
Datum: 10. Juni 2017
Ort: Betriebsstandort Elm, Elm (GL)
Link: www.elmercitro.ch / www.ramseier-suisse.ch

13.06.2017 – for immediate release

Einweihung des umgebauten Betriebs in Elm und Feier von 90 Jahre ELMER Citro mit Tag der offenen Türe

Das Interesse am modernisierten Betrieb Elm war gross

ELMER Citro feierte vergangenen Samstag die Eröffnung des modernisierten Betriebs mit einem Tag der offenen Türe in der Mineralquelle Elm. Zum 90-Jahre-Jubiläum wurde die Produktionsstätte für neun Millionen Franken modernisiert und eine neue Besuchergalerie realisiert. Über 1'500 Besucher haben den Betrieb besichtigt und sich anschliessend in der Festwirtschaft gestärkt.

In diesem Jahr feiert die Schweizer Traditionsmarke ELMER Citro ihr 90-Jahre-Jubiläum. Zur Stärkung der Produktion des beliebten Getränks investierte die RAMSEIER Suisse AG neun Millionen Franken in den Umbau des Betriebs. Nebst der Modernisierung der Produktionsstätte wurde die vergangenen vier Monate auch eine neue Besuchergalerie – das Quellenerlebnis – realisiert. Das neue Quellenerlebnis dient zur selbstständigen Besichtigung des Betriebs und liefert Informationen über die Mineralquelle, die Marke ELMER und den Produktionsprozess. Diese umfangreichen Erneuerungen wurden vergangenen Samstag feierlich mit einem Tag der offenen Türe im Betrieb Elm eingeweiht.



Besichtigung des neuen «Quellenerlebnisses» in Elm



Grosses Besucherinteresse am Tag der offenen Türe

Anlässlich der Einweihung des modernisierten Betriebs in Elm öffnete der Betrieb seine Tore für die breite Bevölkerung. «Über 1'500 Besucher nutzten die Gelegenheit, um den Betrieb zu besichtigen. Jung und Alt erhielten einen Einblick in den Produktionsalltag und lernten, wie das Wasser von der Quelle in die Flasche kommt. «Es erfreut uns ausserordentlich, dass das Interesse bei der Bevölkerung am Betrieb Elm so gross war», so Christian Consoni, CEO der RAMSEIER Suisse AG. «Uns war es wichtig, die Besucher persönlich bei einem Gespräch kennenzulernen und mit ihnen neben der Neueröffnung auch das 90-Jahre-Jubiläum der Kultmarke ELMER Citro feiern zu dürfen», fügt Consoni an. Nach den Besichtigungen des Betriebs, des «Quellenerlebnisses» und des «Quellenwegs» konnten sich die Gäste in der Festwirtschaft stärken und musikalisch unterhalten lassen.

+ + +

Die RAMSEIER Suisse AG ist die führende Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf und Elm. Die RAMSEIER Suisse AG führt die drei Marken RAMSEIER, SINALCO und ELMER. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne. Heute beschäftigt die RAMSEIER Suisse AG in der ganzen Schweiz rund 230 Mitarbeitende.

www.ramseier-suisse.ch / www.ramseier.ch / www.sinalco.ch / www.elmercitro.ch

+ + +

Auskunft zur RAMSEIER Suisse AG erteilt:

Jürg Emmenegger
Leiter Marketing & Verkauf
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Telefon: +41 58 434 44 30
juerg.emmenegger@ramseier.ch

Pressestelle der RAMSEIER Suisse AG:

Somera Boesch
Leiterin Kommunikation
BLOFELD Communication GmbH, Zürich
Telefon: +41 44 245 40 10
somera.boesch@blofeld.ch