



Medienmitteilung

Rubrik: GASTRONOMIE / LIFESTYLE / MARKETING/ SPONSORING/ LOKAL
Aufhänger: ELMER Citro lanciert Fotowettbewerb
Datum: 1. April bis zum 31. August 2011
Link: www.elmercitro.ch

20.05.2011 – for immediate release

ELMER Citro setzt auf Familie und Natur – Sponsoring-Mix aus Personen, Events und Institutionen

ELMER CITRO – Knipsen, Einsenden und Gewinnen

Am 1. April hat ELMER Citro einen Fotowettbewerb gestartet und sucht noch bis zum 31. August 2011 die witzigsten, spektakulärsten oder aussergewöhnlichsten ELMER Citro Schnappschüsse. ELMER Citro belegt mit seinen Marketingaktivitäten die beiden strategischen Themen Familie und Natur.

Auf www.elmercitro.ch erhält man bereits einen Einblick in die eingesandten Fotos: Fröhliche Freunde, sportliche Familien oder ein originelles Liebespaar posieren zufrieden mit ELMER Citro in der Sonne, im Schnee und in den Bergen. „Dieser Fotowettbewerb soll schöne Momente von Familien und Freunden bei sportlichen Aktivitäten in der Natur oder jetzt im Sommer beim Wandern oder Picknicken festhalten. Einfach Erlebnisse, bei denen ELMER Citro ein ständiger Begleiter ist“, erklärt Marco Imfeld, Leiter Marketing & Verkauf der RAMSEIER Suisse AG. Nach Einsendeschluss werden die schönsten ELMER Citro Momente von einer Jury bewertet, zu der auch die Schweizer Sportlerin des Jahrhunderts und langjährige ELMER Citro Repräsentantin Vreni Schneider gehört. Die Wettbewerbspreise sind besonders auf Familien ausgerichtet: Als Hauptgewinn winkt eine Woche Ferien für die ganze Familie im Märchenhotel Braunwald. Dieses Hotel ist ganz auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kinder eingestellt, Luxus und Komfort für die Eltern kommen aber auch nicht zu kurz.



Personen, Events und Institutionen als Sponsoring-Mix

Neben dem Fotowettbewerb, der durch Inserate und Online-Aktivitäten begleitet wird, setzt ELMER 2011 verschiedene Marketing- und Sponsoringaktivitäten um. So unterstützt ELMER Citro auch diverse Veranstaltungen als Hauptsponsor wie beispielsweise das Mad Mountain in Elm oder den Glarner Stadtlauf. Weiterhin fördert ELMER Citro auch Vereine und Personen in der Region. So ist das Elmer Original Vreni Schneider bereits seit 2000 Botschafterin von ELMER Citro.

Auskunft zu ELMER erteilt:

Celine Stierli
Junior Brand Manager
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Telefon 041 919 97 37
celine.stierli@ramseier.ch

Medianfrage bitte an:

Christoph Kinsperger
Public Relations Manager
Blofeld Communication GmbH, Zürich
Telefon 044 245 40 10
christoph.kinsperger@blofeld.ch

+++

Das Wasser von ELMER Citro und ELMER Mineral stammt aus den alpinen St. Martinsquellen, die oberhalb von Elm und tief im Berginnern liegen. Die Region „Tektonikarena Sardona“ und damit auch die Quellen wurden 2008 zum UNESCO Weltnaturerbe erklärt. Das bergfrische und saubere Quellwasser macht ELMER zum Schweizer Original von höchster Qualität. ELMER gehört zur RAMSEIER Suisse AG, der führenden Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf, Kiesen und Elm. Neben ELMER Citro und Mineral werden ausserdem die beiden Marken RAMSEIER und SINALCO geführt. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne.

www.elmercitro.ch / www.elmermineral.ch / www.ramseier-suisse.ch