

Medienmitteilung

Rubrik: GASTRONOMIE / ESSEN & TRINKEN / MARKETING / LIFESTYLE / LANDWIRTSCHAFT / ERNÄHRUNG
Anlass: RAMSEIER Edelweiss Schorle - verfeinert mit natürlichen Extrakten aus Edelweiss und Kräutern
Datum: 23. April 2019
Aufhänger: Limited Edition: RAMSEIER lanciert Edelweiss Schorle / Geschmackserlebnis mit Extrakten aus Edelweiss und Schweizer Kräutern / RAMSEIER lanciert Edelweiss Schorle im Rahmen des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests (ESAF) 2019 in Zug
Link: www.ramseler.ch, www.ramseler-suisse.ch

23.04.2019 – for immediate release

Nur für kurze Zeit: RAMSEIER Apfelschorle verfeinert mit Edelweiss-Extrakten

RAMSEIER Suisse AG lanciert RAMSEIER Edelweiss Schorle

Die führende Produzentin von Obstgetränken, die RAMSEIER Suisse AG, lanciert im Rahmen des diesjährigen Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests (ESAF) die RAMSEIER Edelweiss Schorle. Die einzigartige Rezeptur aus 60 % bestem RAMSEIER Apfelsaft und 40 % Sprudelwasser ist mit einem natürlichen Extrakt aus Edelweiss und Kräutern verfeinert. Auf jedem Produkt befindet sich im Deckel ein Code, mit welchem täglich Preise gewonnen werden können, unter anderem exklusive Tickets für das ESAF.



Die RAMSEIER Suisse AG ist Dienstleistungspartner des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests (ESAF) in Zug. Für die diesjährige Ausgabe des traditionsreichen Schweizer Volksfestes lanciert die führende Schweizer Produzentin von Obstgetränken eine limitierte Sonderausgabe ihrer Apfelschorle. Die RAMSEIER Edelweiss Schorle, die auf 60 % bestem Schweizer Apfelsaft basiert, ist mit natürlichen Extrakten aus Edelweiss und Kräutern verfeinert. «Die RAMSEIER Edelweiss Schorle ermöglicht ein aromatisches Geschmackserlebnis, das Natürlichkeit und Tradition vereint. Werte, die bei der RAMSEIER Suisse AG seit jeher grossgeschrieben werden und die auch beim ESAF eine zentrale Bedeutung haben», sagt der CEO der RAMSEIER Suisse AG, Christian Consoni. Die Edelweiss Schorle kommt deshalb auch im urchigen Look des Edelweiss-Hemds daher.

Täglich Preise zu gewinnen

Im Deckel jeder Flasche RAMSEIER Edelweiss Schorle befindet sich ein Gewinncode. Täglich werden vom 1. April bis am 23. August 2019 mehrere Preise verlost: Schwingfest-Sets, Edelweiss Hemden und Blusen sowie Zweitages-Sitzplatztickets fürs Eidgenössische Schwing- und Älplerfest für zwei Personen. «Mit der Neulancierung im Rahmen des ESAF sowie der damit verbundenen Promotion wollen wir Dynamik ins Schorle-Segment bringen», sagt Consoni. Mit der RAMSEIER Schorle und deren Variation RAMSEIER Schorle naturtrüb, hat sich RAMSEIER in diesem Segment in den letzten Jahren bereits etablieren können.

Die RAMSEIER Edelweiss Schorle ist ab sofort im Schweizer Detailhandel und bei Gastronomie-Partnern der RAMSEIER Suisse AG für kurze Zeit erhältlich.

+ + +

Die RAMSEIER Suisse AG ist die führende Produzentin von Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf und Elm. Die RAMSEIER Suisse AG führt die drei Marken RAMSEIER, SINALCO und ELMER. Daneben produziert die RAMSEIER Suisse AG diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne. Heute beschäftigt die RAMSEIER Suisse AG in der ganzen Schweiz rund 230 Mitarbeitende.

www.ramseier-suisse.ch / www.ramseier.ch / www.sinalco.ch / www.elmercitro.ch

+ + +

Auskunft zur RAMSEIER Suisse AG erteilt:

Jürg Emmenegger
Leiter Marketing & Verkauf
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Telefon: +41 58 434 44 30
juerg.emmenegger@ramseier.ch

Pressestelle der RAMSEIER Suisse AG:

Somera Boesch
Leiterin Kommunikation
BLOFELD Communications AG, Zürich
Telefon: +41 44 245 40 10
somera.boesch@blofeld.ch