

Communiqué aux médias

Rubrique:	GASTRONOMIE / MANGER & BOIRE / MARKETING / STYLE DE VIE / AGRICULTURE / ALIMENTATION
Occasion:	RAMSEIER Edelweiss Schorle – aromatisé aux extraits naturels d'edelweiss et d'herbes
Date:	23 avril 2019
Accroche:	Édition limitée: RAMSEIER lance Edelweiss Schorle / Une expérience gustative aux extraits d'edelweiss et d'herbes suisses / RAMSEIER lance Edelweiss Schorle dans le cadre de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2019 (FFLS) à Zoug
Lien:	www.ramseier.ch, www.ramseier-suisse.ch

23.04.2019 – pour diffusion immédiate

Pour une durée limitée: RAMSEIER Schorle Pomme aromatisé aux extraits d'edelweiss

RAMSEIER Suisse AG lance RAMSEIER Edelweiss Schorle

Le producteur leader de boissons à base de jus de fruits, la société RAMSEIER Suisse AG, lance dans le cadre de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2019 (FFLS) le RAMSEIER Edelweiss Schorle. La recette unique en son genre à partir de 60% d'excellent jus de pomme RAMSEIER et de 40% d'eau gazeuse est agrémentée d'extraits naturels d'edelweiss et d'herbes. Sur le bouchon de chaque produit figure un code permettant de gagner chaque jour entre autres des tickets exclusifs pour la FFLS.



La société RAMSEIER Suisse AG est partenaire de services de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres (FFLS) à Zoug. Pour l'édition de cette année de la traditionnelle fête populaire suisse, le producteur leader de boissons à base de jus de fruits en Suisse lance une édition limitée de son Schorle Pomme. Le RAMSEIER Edelweiss Schorle composé à 60% d'excellent jus de pomme suisse est agrémenté d'extraits d'edelweiss et d'herbes. «Le RAMSEIER Edelweiss Schorle offre une expérience gustative aromatique alliant naturel et tradition. Des valeurs depuis toujours primordiales pour la société RAMSEIER Suisse AG qui ont également une importance centrale lors de la FFLS», déclare Christian Consoni, CEO de RAMSEIER Suisse AG. C'est aussi la raison pour laquelle le design de l'Edelweiss Schorle se présente sous les couleurs de la traditionnelle chemise à motifs edelweiss.

Chaque jour, des prix à gagner

Sur le bouchon de chaque bouteille de RAMSEIER Edelweiss Schorle figure un code gagnant. Chaque jour, du 1^{er} avril au 23 août 2019, plusieurs prix sont tirés au sort: ensembles FFLS, chemises et chemisiers à motifs edelweiss ainsi que tickets places assises pour deux personnes et deux jours à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres. «Avec le lancement de l'édition limitée dans le cadre de la FFLS et la promotion correspondante, nous voulons dynamiser le segment Schorle», ajoute Christian Consoni. Avec le RAMSEIER Schorle et sa variante RAMSEIER Schorle non filtré, RAMSEIER a déjà pu s'établir ces dernières années sur ce segment.

Le RAMSEIER Edelweiss Schorle est disponible dès maintenant et pour une durée limitée chez les détaillants suisses et partenaires gastronomiques de la société RAMSEIER Suisse AG.

+ + +

La RAMSEIER Suisse AG est le principal producteur de jus de fruits et de boissons à base de jus de fruits, avec des sites de production à Sursee, Hochdorf et Elm. La RAMSEIER Suisse AG gère les trois marques RAMSEIER, SINALCO et EL-MER. L'entreprise RAMSEIER Suisse AG produit également diverses boissons destinées au commerce de détail suisse et aussi pour le compte de groupes internationaux. La RAMSEIER Suisse AG emploie aujourd'hui environ 230 personnes dans toute la Suisse.

www.ramseier-suisse.ch / www.ramseier.ch / www.sinalco.ch / www.elmercitro.ch

+ + +

Pour toute information sur la RAMSEIER Suisse AG, contacter :
Jürg Emmenegger
Directeur marketing & Ventes
RAMSEIER Suisse AG, Sursee
Téléphone : +41 58 434 44 30
juerg.emmenegger@ramseier.ch

Service de presse RAMSEIER Suisse AG :
Somera Boesch
Directrice communication
BLOFELD Communications AG, Zurich
Téléphone : +41 44 245 40 10
somera.boesch@blofeld.ch