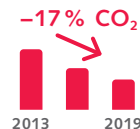


# NACHHALTIGKEIT

## Energie & Verbrauch

Durch Investitionen und Effizienzmassnahmen **reduzieren wir unseren CO<sub>2</sub> Ausstoss** laufend.



Mit dem **selbst produzierten Biogas** aus unseren **Abwasserbehandlungsanlagen** decken wir **10%** unseres gesamten Brennstoffbedarfs.

**-25% Wärmeenergiebedarf** in 10 Jahren



Der **Wärmeenergiebedarf** konnte in den letzten 10 Jahren in der **Produktion um 25%** gesenkt werden.



In den letzten 10 Jahren haben wir den **Wasserverbrauch** im Produktionsprozess **pro Liter Getränk um 16%** reduziert.



Mit den Projekten «Wärmerückgewinnung» und «Abwasserreinigungsanlage Erneuerung und Optimierung» **reduzieren wir gezielt unseren Energieverbrauch**, senken unsere **Abwassermengen** und optimieren die **Klärgasgewinnung am Standort Sursee**.

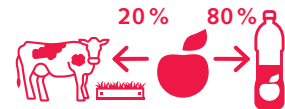


Bei der Wahl zwischen Investitionsprojekten steht die **Energieeffizienz im Vordergrund**.

## Verpackung & Food Waste



Durch die **Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen** wie «Caritas» und «Tischlein deck dich» verringern wir **Food Waste**.



Beim Pressen von Mostäpfeln fallen als **Nebenprodukt 20% Trester** an. Dieser wird **vollumfänglich als Tierfutter** in der Landwirtschaft eingesetzt.



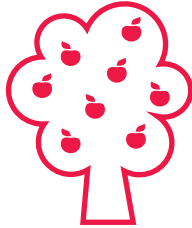
Wir halten die Menge an **Verpackungsmaterial** so gering wie möglich.

Wir setzen in allen PET-Flaschen den **maximal verfügbaren Anteil Schweizer PET-Rezyklat ein**. Wir engagieren uns im Projekt «lebensmitteltaugliches, grünes PET-Rezyklat», mit dem Ziel, den **Anteil an verfügbarem PET-Rezyklat für die Produktion von neuen PET-Flaschen** signifikant zu steigern.



## Rohstoffe

Unser **Mostobst** stammt zu 100% aus der Schweiz.



Wir unterstützen das Projekt «**Produktionsförderung Bio-Mostäpfel**» von BIO Suisse.

Als **grösste Schweizer Mosterei** pflegen wir eine **nachhaltige Partnerschaft** mit unseren Mostobstproduzenten.

Wir sichern den Mostobstbau in der Schweiz und haben in den letzten Jahren die **Neupflanzung von 147 000 Apfelbäumen** mitfinanziert.



In unserem Innovationsprozess fördern wir **Produktkonzepte mit einem tiefen Zuckeranteil** und leisten damit einen Beitrag zu einer **gesunden Ernährung**.

## Soziales Engagement



**Wir bilden aus!**  
12 Lernende in 4 verschiedenen Berufen



**Wir bilden weiter!**  
Jährlich befinden sich durchschnittlich **15% der Belegschaft** in Weiterbildungen.

Die  **Hälfte unserer Mitarbeitenden** engagiert sich seit **über einem Jahrzehnt** bei der **RAMSEIER Suisse AG**.

Wir schaffen und sichern Arbeitsplätze im ländlichen Raum. In den letzten 5 Jahren haben wir **7% zusätzliche Stellen** geschaffen.

