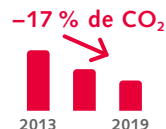


DURABILITÉ

Énergie et consommation

Nous réduisons en permanence nos émissions de CO₂ grâce à des investissements et des mesures d'efficacité.



Nous couvrons 10 % de nos besoins totaux en combustible avec le biogaz produit à partir de nos installations d'épuration.

-25 % de besoin en énergie de chauffage



Au cours des dix dernières années, nous avons réduit de 25 % le besoin en énergie de chauffage dans la production.



Sur cette même période, la consommation d'eau par litre de boisson produite a baissé de 16 %.



Avec les projets « Récupération de chaleur » et « Renouvellement et optimisation de l'installation d'épuration », nous réduisons systématiquement notre consommation d'énergie, ainsi que la quantité d'eaux usées. En plus, nous optimisons la production de biogaz sur le site de Sursee.

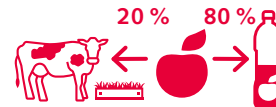


L'efficacité énergétique est un élément clé dans le choix de nos projets d'investissement.

Emballages et gaspillage alimentaire



En collaborant avec des institutions sociales telles que « Caritas » et « Table couvre-toi », nous réduisons le gaspillage alimentaire.



Le pressage des pommes à cidre génère 20 % de marc comme sous-produit. Il est entièrement utilisé comme aliment pour animaux dans l'agriculture.



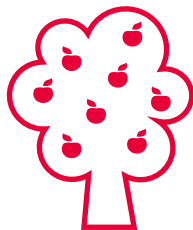
Nous maintenons le volume de matériaux d'emballage aussi faible que possible.

Nous utilisons la quantité maximale disponible de PET recyclé en Suisse dans toutes les bouteilles PET. Nous participons au projet « Recyclage vert de PET pour usage alimentaire » qui vise à augmenter de manière significative la part de PET recyclé disponible pour la production de nouvelles bouteilles PET.



Matières premières

Nos fruits à cidre proviennent à 100 % de Suisse.



Nous soutenons le projet « **Soutien à la production de pommes à cidre bio** » mis en place par BIO Suisse.

En tant que **plus grande cidrerie suisse**, nous entretenons un **partenariat durable** avec nos producteurs de fruits à cidre.

Nous sauvegardons la culture des fruits à cidre en Suisse et avons **cofinancé la plantation de 147 000 nouveaux pommiers** ces dernières années.



Dans notre processus d'innovation, nous encourageons les **concepts de produit à faible teneur en sucre** et contribuons ainsi à une alimentation saine.

Engagement social



Nous formons ! 12 apprenants dans 4 métiers différents.



Nous formons en continu ! Chaque année, en moyenne **15 % de notre personnel suit une formation continue.**

La **moitié de nos collaborateurs** sont engagés **depuis plus de dix ans** au sein de l'entreprise RAMSEIER Suisse SA.

Nous créons et garantissons des emplois dans les zones rurales. Ces cinq dernières années, nous avons **créé 7 % de postes supplémentaires.**

